

Manual de Identidade Visual

Brand Guideline





Esse Manual de Identidade Visual foi feito para apresentar a nossa marca e todos os seus elementos, além de garantir o uso correto e inteligente dela.

Ele nos auxilia a registrar a essência da marca, preservando e fortalecendo nosso DNA.

Siga as instruções e consulte-o sempre que precisar.

Cada marca tem características próprias que a distinguem das outras. A marca é a visão pública da imagem da empresa. Por isso, quanto mais distinta for nossa sua voz, jeito, atitude, melhor e mais única ela será.

Cabe a todos nós cuidar e respeitar as diretrizes deste manual para consolidar a imagem da empresa de forma clara e objetiva.

Sobre a equipa

Fundado à 01 de Setembro de 2022, o Luanda City Football Club (LCFC) sob o nome Sociedade Desportiva Luanda City Football Club, SAD, pelo Sr. Dino Paulo, na cidade de Luanda, Angola.

Somos a equipa de futebol profissional da Cidade de Luanda e estamos determinados em levar o futebol, a cidade e todos os adeptos para o próximo nível. Somos algo novo, somos algo único e somos algo de que toda a cidade de Luanda irá se orgulhar. Para clube, para cidade, para sempre ...

Esta é a
Luanda City
em sua
essência.
**Agora,
vamos
conhecer
como é a
identidade
visual da
nossa
equipa.**



Logotipo principal

Nosso logotipo é o principal elemento de identificação da Luanda City
A composição do logotipo juntamente com símbolo possibilita diversas aplicações, com versões de cores e de posição dos elementos. A chamaremos de versão preferencial, e seu uso deve ser sempre priorizado.



Cidade de Luanda



Areia de praia (Baia)



MAR (Baia)



FLOR (SOL)

Monograma

É uma redução da marca para ser utilizada em situações secundárias, ou seja, em locais em que a marca principal já esteja aplicada. Também pode ser utilizado ocasionalmente em situações em que haja restrição de espaço ou proporção.



PRINCIPAIS ELEMENTOS

Decodificador

O uso do decodificador **FOOTBALL CLUB** como elemento na composição de marca. Entretanto, é ideal que seja utilizado sempre que possível. Ele faz parte da nossa identidade visual, e fala sobre o que nossa empresa consiste, nos posiciona no mercado e explica quem somos.

Nos materiais em que há mais de uma aplicação do logotipo, o decodificador deve ser usado em pelo menos uma aplicação.

Em situações em que há perda de legibilidade da marca por questões de tamanho reduzido, não é necessária a aplicação do decodificador.

FOOTBALL CLUB é obrigatório

FOOTBALL CLUB

Neste manual apresentaremos as versões de marca com e sem o *decodificador*.

Cor secundária (variação de cor)



Monocromática (cor principal)

As versões monocromáticas são as únicas que permitem usar vazada a letra F presente no símbolo. Em todas as outras aplicações, deve haver o preenchimento de cor (verde ou branco).



Monocromática (cor secundária)



Monocromática em negativo



Sobre fundos de mesma cor



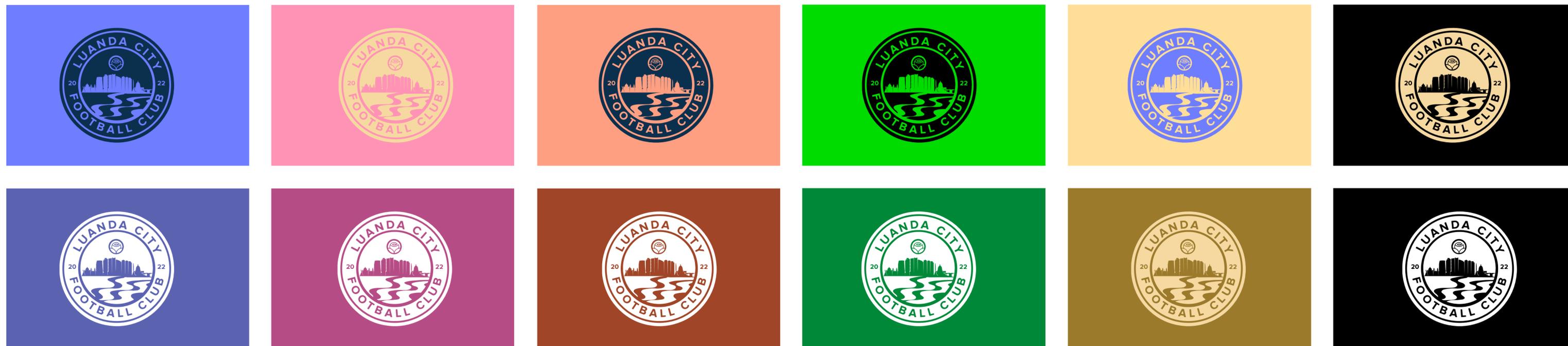
Sobre fundos de mesma cor



Sobre fundos coloridos

É possível aplicar o logotipo da LCFC sobre qualquer cor, mas atente-se ao nível de contraste entre o fundo e o logotipo. Isso irá favorecer a legibilidade da aplicação.

Sobre preto ou fundos muito escuros, priorize a versão de cor secundária ou a monocromática branca em negativo.



Preto e branco

(tons de cinza)

Em situações em que não seja possível a aplicação do logotipo em cores, recomendamos a aplicação em tons de cinza, abaixo descritos. A correspondência das cores deve ser seguida em todas as versões do logotipo da LCFC.

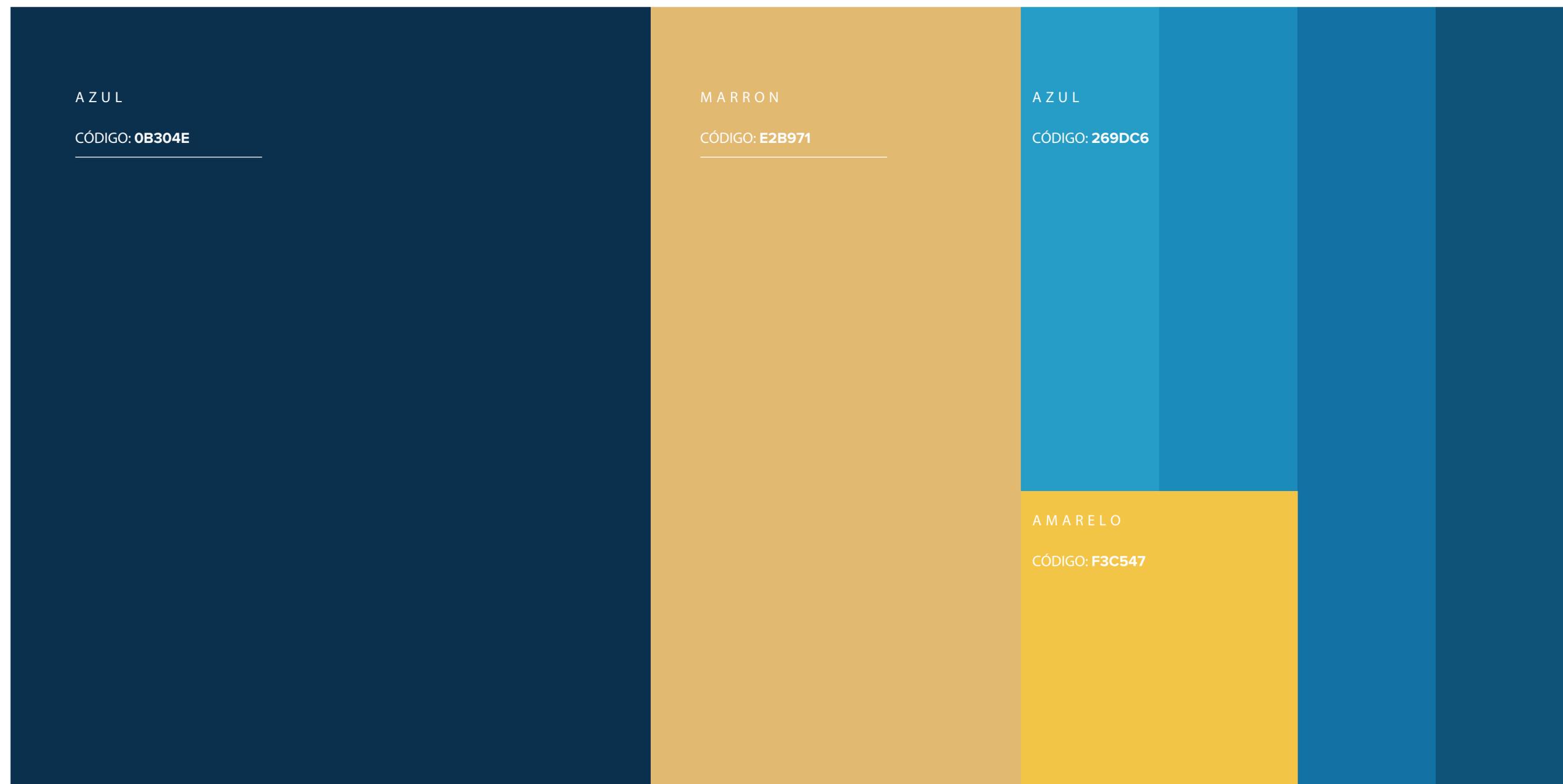


PADRÕES CROMÁTICOS

PALETA PRINCIPAL

A paleta principal reflete exatamente as cores do logotipo de Fictional. Ela possui o Preto Total como cor mais sóbria e imponente, mas ao mesmo tempo explora o Verde Vivo para trazer leveza e contraste.

Já a paleta secundária possui cores mais alegres e vibrantes que apoiam o uso das cores principais. Devem ser usadas em conjunto com a paleta principal, preferencialmente.



Margem de Segurança

(área de não-interferência)

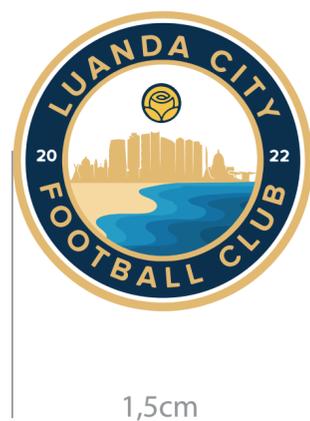
Para preservar a legibilidade do nosso logotipo, é importante respeitar as especificações desta página. A margem de segurança é formada pelo módulo obtido a partir da vogal "o". Esse espaço indica que não é possível haver interferência de elementos externos.



Redução Mínima

(versão responsiva)

TAMANHOS MÍNIMOS PARA IMPRESSÃO



Abaixo vemos as reduções mínimas do nosso logotipo. Além dessas aplicações mínimas, é possível utilizar a versão responsiva para locais em que nem a versão mínima possa ser utilizada. É importante seguir essas orientações para preservar o impacto e legibilidade da nossa marca.

VERSÃO RESPONSIVA (DIGITAL)

A versão em monograma é a mais recomendada para aplicações muito pequenas. Mesmo assim, ainda é possível usar as versões responsivas, abaixo sinalizadas em ordem de importância.



Usos indevidos

Para preservar a integridade do nosso logotipo, é importante usá-lo de acordo com as especificações deste manual.

Nesta página, apresentamos como exemplo situações extremas do que não fazer. Atenção: todas as versões devem seguir as mesmas regras.

Não use cores fora do padrão estabelecido, mesmo que semelhantes.



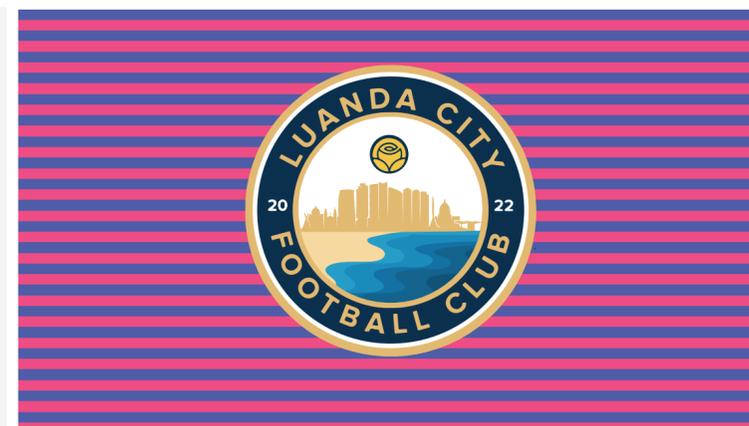
Não aplique o logotipo com angulação.



Não adicione efeitos.



Nunca posicione a marca sobre um padrão gráfico.



Não distorça os elementos.



Não mude o padrão tipográfico.



Não mude a posição do símbolo além das especificações já mostradas nesse manual.



Não mude a posição do decodificador além das especificações já mostradas nesse manual.





Agora, vamos
conhecer os
**elementos que
compõem o
universo visual
de LCFC.**

Principal

Proxima
Nova

A tipografia do nosso logotipo foi baseada na fonte Proxima nova
A fonte sem-serifa possui diversos pesos e boa legibilidade,
por isso essa família tipográfica foi escolhida para integrar nossa
identidade visual.

Pesos que utilizamos

Aa

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890,?!@#%&()

Aa

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890,?!@#%&()

Aa

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890,?!@#%&()

DISPONÍVEL EM
<https://fonts.adobe.com/fonts/>



Obrigado por fazer parte.

Lembre-se: esse manual é um documento sempre em constante evolução e construção. Por isso, não deixe de nos contactar para qualquer dúvida, sugestão ou opinião. Afinal, todos somos guardiões da nossa marca.

CONTATOS:

Niel Sloguer
nielsloguer@gmail.com

939390399

